

<u>Modul-Nr.</u>	<u>SP B&I Modulbeschreibung für Website</u>	<u>4. Sem.</u>	<u>5. Sem.</u>	<u>7. Sem.</u>	<u>SWS-4S.</u>	<u>SWS-5S.</u>	<u>SWS-7S.</u>
1	Bau- und Immobilienmärkte und Research <i>(Marktstrukturen- und entwicklungen, Innovationstrends, Marktakteure, rechtliche, politische und gesellschaftliche Rahmenbedingungen)</i>	5			4		
2	Immobilieninvestition und Immobilienfinanzierung <i>(Investitionsrechnungsverfahren, Finanzierung von Wohn- und Gewerbeimmobilien, Bonität und Rating, strukturierte Finanzierung)</i>	5			4		
3	Grundlagen des Bauens <i>(Baukonstruktionen, Bauelemente, Baulogistik, nachhaltiges Bauen, Technische Gebäudeausrüstung, Facility Management)</i>	5			4		
4	Projektkosten und Baupreise <i>(Kostenschätzung, Projektbudgets, Kalkulation von Baupreisen, Kostentreiber, Kosten im Immobilienlebenszyklus)</i>	5			4		
5	Immobilienrecht <i>(Öffentliches Baurecht, Baugenehmigung, Mietrecht für Wohnen und Gewerbe, Makler- und Bauträgerrecht, Architekten/Ingenieurrecht, Immobilientransaktionen)</i>	5			4		
6	Baurecht <i>(Bauvertragsrecht, Vergaberecht, Rechtsrahmen für nachhaltiges Bauen)</i>	5			4		
7	Digitale Transformation und Nachhaltigkeit in der Bau- und Immobilienbranche <i>(Building Information Modeling - BIM-Labor, digitalisierte Prozesse und Geschäftsfelder in der Immobilienwirtschaft, Nachhaltiges Bauen)</i>		5			4	
8	International Real Estate & Construction <i>(Fachvokabular, International Valuation, International Investment, International Construction Management)</i>		5			4	
9	Projektarbeit/Workshop zu Bau- und Immobilienprojekten		5			4	
10	Projektmanagement in der Bau- und Immobilienwirtschaft <i>(Kaufmännische Projektleitung, VOB, Projektmanagement, Projektsteuerung, Planung, Bauabwicklung, Lean Management, Schnittstellen, Risikomanagement, gestörte Bauabläufe, Projektabrechnung und Claim-Management)</i>		5			4	
11	Interdisziplinäres Wahlpflichtfach <i>(Zur Wahl stehen viele Module/Fächer aus den anderen Schwerpunkten, z.B. Corporate Governance mit Unternehmensethik und Modern Methods in Management, Managing Change mit Wirtschaftspsychologie oder Entrepreneurship und Design Thinking)</i>		5			4	
12	Immobilienbewertung und Immobilienmanagement <i>(Immobilienbewertung und Wertentwicklung im Asset Management)</i>		5			4	
6. Semester: Praxissemester							
13	Projektentwicklung Praxisprojekt <i>(Markt- und Standortanalysen, Nutzungskonzepte, Verträge, Marketing, Werttreiber, Risiken, Steuern, Wirtschaftlichkeit, Developmentrechnung)</i>			10			8
14	Unternehmensführung in der Bau- und Immobilienwirtschaft <i>(strategische Unternehmensführung, Geschäftsmodelle, Unternehmenskommunikation)</i>			5			4
15	Bachelorthesis			15			
Summe zugerechnete LP		30	30	30	24	24	12